



**MINISTERO
DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE**
Direzione Generale Scambi Culturali



COMMISSIONE EUROPEA

LICEO SCIENTIFICO STATALE “ E. MEDI”
Via S. Vito – 98051 – Barcellona P.G. (Me)
C.F. 83001430830 – Cod. Min. MEPS040004
e-mail – liceo.medi@tiscalinet.it – Sito web www.liceomedi.it
Tel. e fax 090/9761268

ATTUAZIONE PROGETTO PON MISURA 3 AZIONE 3.2
TITOLO “PROGRAMMO IL MIO FUTURO”
COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

Si comunica che giorno 10/09/2004 hanno avuto inizio le attività inerenti al progetto PON misura 3 azione 3.2 “Programmo il mio futuro”.
Tali attività si concluderanno presumibilmente nel mese di novembre.

OBIETTIVI ED ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO:

Il **1° MODULO**, di 50 ore complessive, è indirizzato agli studenti del biennio che avvertono la necessità di conoscere meglio se stessi, di migliorare la capacità di relazione/comunicazione e di analisi, di sviluppare la capacità di critica ed autocritica, di “orientarsi” tra le diverse fonti di informazione. Gli obiettivi formativi specifici e trasversali sono:

supportare:

- la definizione delle motivazioni principali di ogni studente in relazione al personale progetto formativo e professionale di sviluppo;
- la capacità comunicativo-relazionale di ogni studente in funzione di un positivo inserimento in qualsiasi sistema sociale.

acquisire capacità di:

- identificare e mettere in ordine di importanza i propri interessi, motivazioni;
- riconoscere i propri sentimenti, emozioni ed aspettative in relazione al proprio ruolo sociale;
- lavorare in gruppo e migliorare la propria prestazione;
- riconoscere e valutare i propri stili di risposta a problemi e situazioni;
- organizzare le fasi di lavoro ed il tempo libero;
- adattare i propri stili e le proprie strategie comunicative alle esigenze del contesto e degli interlocutori individuali e collettivi;
- differenziare i vari contesti comunicativi ed interattivi, riconoscendo le specifiche strategie comunicative di feed-back adottate dagli altri (compagni, amici, colleghi, superiori, ecc.);
- dare e ricevere informazioni con l’ausilio di strumenti (comunicazione orale, scritta, telefonica, mediata dal computer).

Il modulo si articola in tre fasi:

1) Analisi introspettiva e ruolo sociale:

tale fase, di 20 ore complessive, mira a rendere consapevoli gli studenti delle proprie caratteristiche personali, attraverso un’**analisi introspettiva** che rilevi la capacità di **autoanalisi** e di **autovalutazione** dei ragazzi e definisca il **ruolo sociale** di ogni studente a partire dal contesto familiare e scolastico, al fine di migliorare il **sistema di socializzazione** di ogni corsista e favorire l’effettivo inserimento in un gruppo;

2) Organizzazione personale e metodo di studio:

tale fase, di 10 ore complessive, mira ad analizzare la **capacità organizzativa** degli studenti, non soltanto dal punto di vista scolastico, al fine di creare un consapevole **concetto di TEMPO**. Tale fase terrà dunque in considerazione l’importanza della **metodologia di studio** e della **definizione degli obiettivi**.

3) Le relazioni interpersonali ed il sistema di comunicazione:

tale fase mira a delineare i principi fondamentali di ogni sistema di **comunicazione e relazione** interpersonale e prenderà in esame sia la **comunicazione face to face** che la **comunicazione scritta**, l'attendibilità e l'analisi delle **fonti informative**, la comunicazione mediata dal computer.

Il **2° MODULO**, di 50 ore complessive, è indirizzato agli studenti delle terze e quarte classi che avvertono l'esigenza di: conoscere le opportunità che il territorio d'appartenenza può offrire; di conoscere la struttura aziendale, la sua organizzazione e le sue principali esigenze, in modo da costruire un percorso formativo funzionale alle richieste provenienti dal mercato del lavoro; svolgere i primi passi alla ricerca di un'attività lavorativa. Gli obiettivi formativi specifici e trasversali sono:

supportare:

- la capacità di scelta e di identificazione del proprio progetto futuro.

acquisire capacità di:

- produrre soluzioni utilizzando specifiche tecniche di problem solving;
- analizzare il contesto territoriale e le figure professionali esistenti;
- identificare, consultare, raccogliere e classificare fonti informative per conoscere un contesto organizzativo e professionale;
- conoscere le strategie di sviluppo locale ed individuare le figure professionali emergenti;
- conoscere le evoluzioni del mercato del lavoro.

Il modulo si articola in tre fasi:

1) Analisi del territorio d'appartenenza:

tale fase, di 20 ore complessive, tende a definire il **contesto territoriale** in cui vivono gli studenti e le **possibilità del territorio**, svolgendo un excursus dei cambiamenti verificatisi e progettando interventi di miglioramento e recupero dell'area di appartenenza;

2) L'organizzazione aziendale:

tale fase, di 20 ore complessive, prenderà in esame i diversi **sistemi organizzativi aziendali** e le conoscenze/competenze necessarie ad affrontare la futura attività lavorativa;

3) I primi passi alla ricerca di un'attività lavorativa:

tale fase, di 10 ore complessive, analizzerà le tecniche e gli strumenti di comunicazione necessari a trasmettere la propria **storia professionale**, ad elaborare un curriculum vitae, a redigere una lettera motivazionale, ad affrontare un colloquio di selezione.

Il **3° MODULO**, di 50 ore complessive, è indirizzato agli studenti delle quarte e quinte classi che intendono approfondire le conoscenze sul mondo imprenditoriale al fine di acquisire conoscenze e competenze necessarie alla realizzazione di un'idea d'impresa. Gli obiettivi specifici e trasversali sono:

supportare:

- la capacità di gestione e la creazione di una mentalità imprenditoriale con particolare attenzione alle donne.

acquisire capacità di:

- identificare le caratteristiche salienti delle principali forme giuridiche ed aggregazioni d'impresa;
- individuare gli elementi competitivi alla base di un'idea di impresa;
- definire i possibili target di clienti ed analizzare gli eventuali concorrenti attuali e potenziali;
- determinare i bisogni finanziari per l'avviamento dell'impresa;
- individuare le possibili fonti finanziarie;
- rappresentare punti di forza e di debolezza del progetto

Il modulo si articola in tre fasi:

1) Strategie di marketing:

tale fase tende a definire le **caratteristiche del mercato**, e quindi a descrivere e sperimentare le **strategie di marketing** più idonee alla determinazione del successo di un'impresa;

2) Chi sono e cosa fanno gli imprenditori:

tale fase prende in esame le diverse **tipologie di imprese**, facendo particolare riferimento a quelle presenti sul territorio;

3) Futuri imprenditori:

tale fase, prevalentemente operativa, tende a definire la sequenza delle azioni operative per **l'avviamento dell'impresa** con particolare riferimento all'imprenditoria femminile.

Barcellona P.G.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Mirella Genovese